## **Понятие информации (Рита)**

Несмотря на широкую распространённость, понятие информации остается одним из самых дискуссионных в науке, а термин может иметь различные значения в разных отраслях человеческой деятельности.

Если брать обобщенное определение, то:

**Информация** (от лат. *informātiō* «разъяснение, представление, понятие о чём-либо» ← *informare* «придавать вид, форму, обучать; мыслить, воображать») - это све­де­ния (со­об­ще­ния, дан­ные) не­за­ви­си­мо от фор­мы их пред­став­ле­ния.

Обычно в это понятие вкладывается различный смысл соответственно той отрасли, где это понятие рассматривается: в науке, технике, обычной жизни и т.д.

В международных и российских стандартах даются следующие определения:

* знания о предметах, фактах, идеях и т. д., которыми могут обмениваться люди в рамках конкретного контекста (ISO/IEC 10746-2:1996)[7];
* знания относительно фактов, событий, вещей, идей и понятий, которые в определённом контексте имеют конкретный смысл (ISO/IEC 2382:2015)[8];
* сведения, воспринимаемые человеком и (или) специальными устройствами как отражение фактов материального или духовного мира в процессе коммуникации (ГОСТ 7.0-99)

**Виды информации (Дима)**

1. **Графическая**. Более 30 тыс. лет назад первобытные люди начали записывать сведения о своей жизни на стенах пещер в виде изображений мамонтов, охотников, загадочных существ. Художник рисует картину и сохраняет образы на холсте. Любые фотографии, блок-схемы, чертежи — все это графический вид информации.
2. **Акустическая**. Мир вокруг наполнен звуками. Мы включаем радио и слышим прогноз погоды, вставляем наушники в уши и наслаждаемся любимыми песнями. Одна мартышка что-то кричит другой — они понимают друг друга. Змея шипит на путника, заблудившегося в джунглях: «Ни шага дальше! А то укушу».
3. **Текстовая**. Сведения кодируются при помощи символов — букв. У разных народов свои языки и буквы, поэтому большее значение в истории человечества занимают переводчики. Они перекодируют текстовую информацию из одного набора символов в другой без потери смысла.  
   Это позволяет разным культурам взаимодействовать между собой, делиться опытом. С изобретением письменности у человечества появилась возможность не держать в памяти огромные массивы информации, передавая ее из уст в уста, из поколения в поколение.  
   Теперь можно записать все на бумаге и быть спокойным, что ничего не пропадет и не забудется. Прямо сейчас вы читаете эту статью, а ваш мозг поглощает текстовую информацию.
4. **Числовая**. При кодировке сведений также применяются цифры, а не буквы. Такая информация выражает количественные параметры объектов. Например: «68, 69, 67» — динамика изменения курса доллара к рублю.
5. **Видеоинформация** — вариант фиксации и хранения живых образов окружающей действительности. Она возникла в эпоху изобретения кино и сейчас достигла пика своего применения. Мы снимаем семейные праздники на камеру телефона, наслаждаемся фильмами в кинотеатрах, смотрим ролики на Youtube.
6. **Тактильная**. Представьте, что вы трогаете снег. Он очень холодный и руки начинает слегка ломить. Вот ощущения, которые всплывают в памяти — тактильная информация.
7. **Органолептическая** — полученная при помощи органов чувств (вкус, запах, цвет). Если мы захотим описать вкус соленых огурцов, нам придется перевести эту информацию из органолептической формы в текстовую или акустическую.

## **Свойства информации (Ефим)**

1. **Объективность.** Объективная информация – существующая независимо от человеческого сознания, методов ее фиксации, чьего-либо мнения или отношения.
2. **Достоверность.** Информация, отражающая истинное положение дел, является достоверной. Недостоверная информация чаще всего приводит к неправильному пониманию или принятию неправильных решений. Устаревание информации может из достоверной информации сделать недостоверную, т.к. она уже не будет отражением истинного положения дел.
3. **Полнота.** Информация является полной, если она достаточна для понимания и принятия решений. Неполная или избыточная информация может привести к задержке принятия решения или к ошибке.
4. **Точность информации** – степень ее близости к реальному состоянию объекта, процесса, явления и т. п.
5. **Ценность информации** зависит от ее важности для принятия решения, решения задачи и дальнейшей применимости в каких-либо видах деятельности человека.
6. **Актуальность.** Только своевременность получения информации может привести к ожидаемому результату.
7. **Понятность.** Если ценную и своевременную информацию выразить непонятно, то она, скорее всего, станет бесполезной. Информация будет понятной, когда она, как минимум, выражена понятным для получателя языком.
8. **Доступность.** Информация должна соответствовать уровню восприятия получателя. Например, одни и те же вопросы по-разному излагаются в учебниках для школы и вуза.
9. **Краткость.** Информация воспринимается гораздо лучше, если она представлена не подробно и многословно, а с допустимой степенью сжатости, без лишних деталей. Краткость информации незаменима в справочниках, энциклопедиях, инструкциях. Логичность, компактность, удобная форма представления облегчает понимание и усвоение информации.

## **Признаки информации (Рита)**

Приведем основные характерные признаки информации:

1. Информация имеет нематериальный характер, т.е. она самостоятельна по отношению к носителю, ценность в ее сути.
2. Информация носит субъективный характер - информация возникает в результате деятельности человека.
3. Информации присуща количественная определенность.
4. Возможность многократного использования информации.
5. Сохранение передаваемой информации и передающего субъекта.
6. Способность к воспроизведению, копированию, сохранению, накоплению.